

## DÉMARCHE DE PARTICIPATION PUBLIQUE

### Image de marque Résultats du sondage

#### Mise en contexte

Le sondage était accessible **du 8 au 31 juillet inclusivement**, sur le portail citoyen Espace Chambly. Aussi, bien qu'il n'était pas nécessaire d'être inscrit au portail pour y répondre, le sondage était réservé aux citoyens de Chambly.

Un total de 1210 personnes a commencé à répondre au sondage. Cependant, seules 1008 l'ont complété en totalité ou presque totalement.

De ce nombre, l'on compte 13 personnes ayant abandonné avant d'avoir répondu à la 16<sup>e</sup> question, alors que 52 n'ont pas répondu à la 17<sup>e</sup> et dernière question. Toutefois, puisqu'il s'agissait de deux questions ouvertes à la fin du sondage, les réponses de ces personnes ont été conservées et prises en compte dans la présente analyse.

#### Résultats du sondage

L'on invitait les répondants à inscrire trois mots permettant de décrire Chambly à une personne ne connaissant pas la ville; aucun choix de réponse n'était proposé.

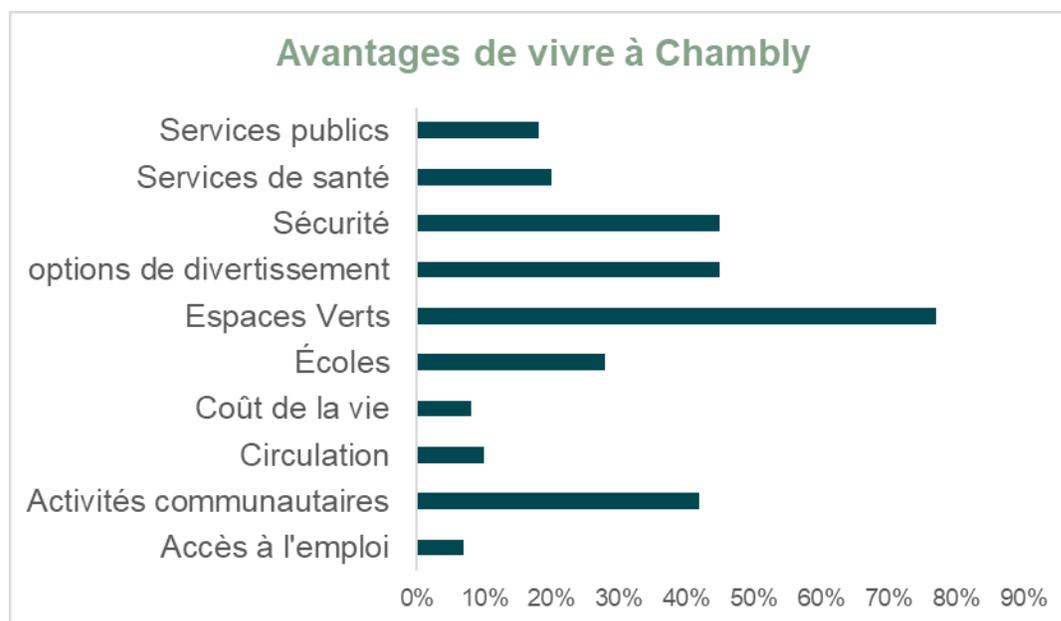
Parmi les qualificatifs couramment employés, mentionnons l'aspect familial de la municipalité (26 % des répondants l'ont utilisé); son caractère historique, patrimonial ou le Fort-Chambly (20 %); les références à l'eau, incluant le Canal-de-Chambly et le bassin de Chambly (19 %).

<b>Termes utilisés pour décrire Chambly à quelqu'un qui ne la connaît pas</b>	
<b>Mots</b>	<b>Nombre de réponses</b>
Familiale	258
Histoire, patrimoine et Fort Chambly	202

Bassin de Chambly, canal de Chambly ou autres références à l'eau	194
Paysage, nature, arbre, environnement, vert	153
Tranquillité, calme, paisible	139
Beauté	98
Accueillante	78
Références aux activités, à la programmation culturelle variée	77
Dynamique, active	71
Transport actif, pistes cyclables	26
Propre	21

### Avantages de vivre à Chambly

Les répondants devaient sélectionner trois avantages de vivre à Chambly parmi ceux proposés, soit : l'accès à l'emploi, la présence d'activités communautaires, la circulation, le coût de la vie, les écoles, les espaces verts, les options de divertissement, la sécurité, les services de santé et les services publics. Ils pouvaient également ajouter une suggestion de leur choix.



Les catégories les plus populaires sont : les espaces verts (77 %), la présence d'options de divertissement (45 %), la sécurité (45 %) et les activités communautaires (42 %).

La catégorie « Espaces verts » est largement dominante, ayant été sélectionnée par plus du trois quarts des répondants. Cette catégorie est largement supérieure, peu importe la catégorie d'âge ou le plus haut diplôme obtenu.

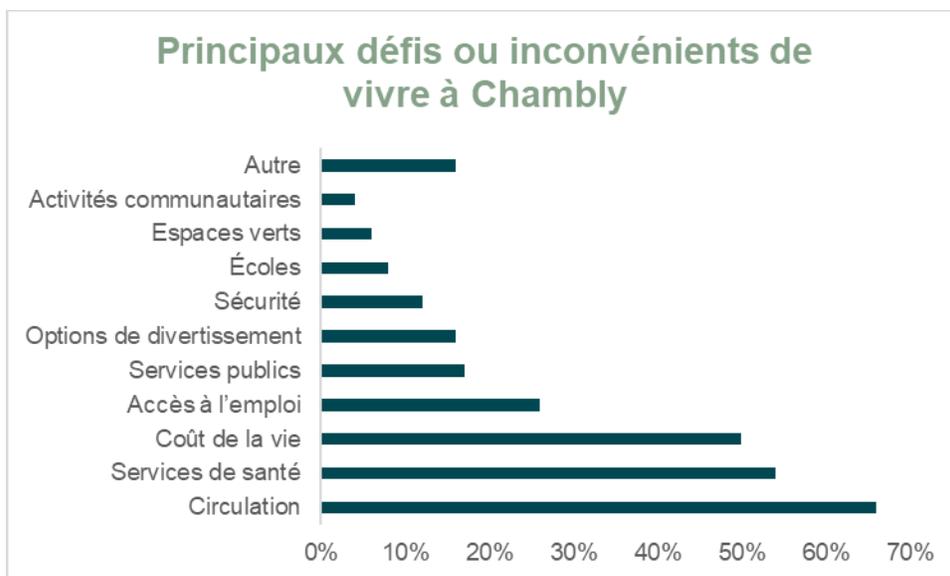
De son côté, l'aspect sécuritaire est particulièrement important auprès de tous, mais l'on remarque un pic chez les 25 à 54 ans, qui sont proportionnellement plus nombreux à l'identifier comme un avantage. La préoccupation pour la sécurité est proportionnellement croissante selon le niveau d'éducation.

La présence d'options de divertissement constitue également un avantage pour les citoyens, quels que soient leur groupe d'âge ou leur niveau scolaire. L'attrait pour les activités communautaires est important, mais l'on dénote un intérêt marqué pour ces activités chez les personnes de plus de 65 ans.

Les catégories les moins populaires sont les services de santé (sans surprise, Chambly ne compte pas d'hôpital ou de CLSC sur son territoire), l'accès à l'emploi et le coût de la vie.

### Défis ou inconvénients de vivre à Chambly

Parmi ces mêmes choix, les résidants devaient sélectionner les principaux défis ou inconvénients de vivre à Chambly. Les trois principaux défis soulevés sont : la circulation (66 %), les services de santé (54 %), le coût de la vie (50 %).



La circulation est le défi le plus fréquemment cité par toutes les catégories d'âge, avec un pic chez les 35 à 44 ans et les 45 à 54 ans. L'accès à l'emploi est plus préoccupant pour les jeunes (34 ans et moins) et les personnes de plus de 65 ans.

Le coût de la vie constitue une préoccupation majeure pour la plupart des groupes d'âge; il semble particulièrement préoccupant pour les moins de 35 ans.

Les services de santé représentent aussi une préoccupation importante pour tous les groupes d'âge, avec un pourcentage légèrement plus élevé chez les 55 à 64 ans et les 65 à 74 ans.

La sécurité est relativement moins préoccupante, mais légèrement plus élevée chez les 15 à 24 ans et chez les aînés (35 % des 75 ans et plus l'identifient comme un défi). Les écoles sont une préoccupation plus marquée pour les 25 à 34 ans, probablement en raison de la présence d'enfants d'âge scolaire dans cette tranche d'âge.

### Raisons de vivre à Chambly

Les citoyens devaient exprimer, en quelques mots, les raisons pour lesquelles ils ont choisi de vivre à Chambly. Les réponses ont été regroupées selon les différentes thématiques.

Plusieurs évoquent l'environnement et le paysage. La plus fréquemment citée est la proximité à un plan d'eau (citée par 25 % des citoyens), particulièrement le bassin de Chambly, tout comme la proximité d'espaces naturels et verts (17 %). Pour 17 % des répondants, ce choix est motivé par la famille, actuelle ou projetée. Le calme et la quiétude (11 %) qui se dégagent de Chambly sont également abordés.

Près d'un répondant sur dix cite le prix abordable des maisons lors de l'achat. Toutefois, il est intéressant de garder en tête que plus de 75 % des répondants sont établis à Chambly depuis plus de cinq ans, soit avant la hausse du prix des propriétés immobilières des dernières années.

La situation géographique de la municipalité constitue un facteur positif. Les répondants précisent la proximité de Montréal et l'accès facile aux grands axes routiers. Le fait que Chambly se situe près des grands centres urbains et de la campagne est perçu positivement.

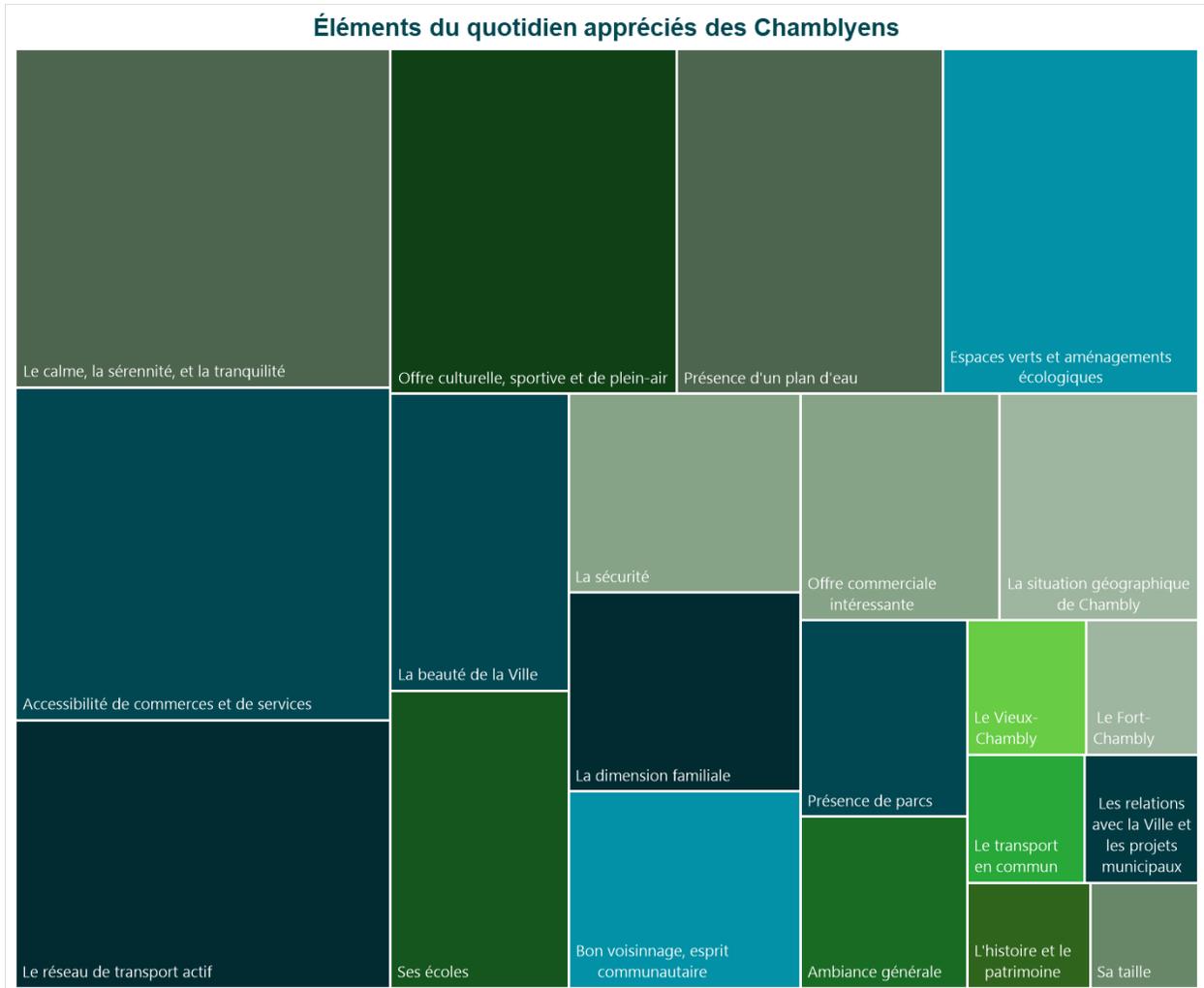
### Éléments agréables du quotidien

Les citoyens devaient préciser quels éléments de leur quotidien leur plaît le plus à Chambly. Afin de faciliter l'analyse, chaque réponse a été associée à des mots-clés correspondants.

Les catégories les plus fréquemment citées sont :

- La proximité et l'accessibilité à des commerces et à des services (citées par 24 % des répondants);
- le calme (24 %);
- les options de transport actif et la qualité du réseau associé (19 %);
- l'accès ou la proximité d'un plan d'eau (18 %);
- la présence d'espaces verts et la proximité de la nature (17 %);
- l'aspect sécuritaire de la ville (9 %);
- le bon voisinage, la gentillesse des citoyens en général (9 %);

- le caractère familial (9 %);
- la situation géographique de la municipalité (9 %).



Les citoyens apprécient la facilité d'accès aux différents services, commerces et lieux de loisirs dans la municipalité, ainsi que la facilité des déplacements.

Les réponses mettent en évidence l'importance des pistes cyclables et leur proximité. Le bassin est également souvent associé au vélo et à la marche, soulignant l'attrait de cet élément naturel pour les cyclistes. Il est intéressant de noter l'absence de mots négatifs dans cette analyse, ce qui suggère que le vélo est perçu de manière positive par les répondants.

Le calme, la sérénité et la tranquillité sont également cités par près du quart des répondants. Les commentaires font référence à la quiétude du milieu de vie mais aussi au calme qui se dégage du paysage et à son caractère apaisant.

Toutefois, bien que Chambly soit perçue comme tranquille, les citoyens sont nombreux à relever la qualité et la quantité des activités proposées, qu'elles soient municipales ou communautaires. La possibilité de pratiquer des activités de plein air est soulevée à plusieurs reprises. L'on perçoit la ville comme étant active et dynamique. À ce chapitre, les activités sont fréquemment associées à la famille et aux enfants.

Le paysage et la beauté de la municipalité sont fréquemment cités comme éléments positifs. À cet égard, la propreté de la ville est mentionnée à plusieurs occasions par les répondants.

En matière de paysage, la présence d'un plan d'eau, d'arbres matures et l'accès à des espaces naturels est citée comme l'un des avantages. Ces éléments font d'ailleurs partie des principales raisons qui ont poussé les citoyens à s'établir à Chambly.

Près de 10 % des répondants ont indiqué que Chambly est une ville sécuritaire. Ce sentiment de sécurité s'applique tant à la vie de quartier qu'à la possibilité de se déplacer. Une proportion similaire indique apprécier son voisinage et l'attitude des concitoyens. Les répondants notent la gentillesse des gens, de même que l'esprit de communauté développé.

### **Éléments distinctifs démarquant Chambly des villes en périphérie de Montréal**

Les citoyens devaient choisir trois mots distinguant Chambly des autres villes situées en périphérie de Montréal. Les grandes tendances ont été regroupées par thèmes.

Sans surprise, l'accès à l'eau (particulièrement le bassin de Chambly) est le thème dominant, cité par près de la moitié des répondants. Le Fort-Chambly et l'accès à la nature sont également des éléments-clés pour plus d'un répondant sur cinq. Notons que la présence d'un plan d'eau et d'espaces naturels font partie des avantages que les citoyens apprécient de leur ville.

Le bassin de Chambly est au cœur de l'identité de Chambly; de nombreux citoyens ont souligné la beauté de ce plan d'eau et les activités qu'il permet.

Le Fort-Chambly constitue un élément distinctif important, tout comme le caractère patrimonial ou historique de la municipalité (particulièrement du Vieux-Chambly).

### Éléments démarquant Chambly des autres villes en périphérie de Montréal



La présence d'éléments naturels, combinée à la possibilité qu'ils offrent de pratiquer des activités de plein air, est fréquemment soulignée. Le caractère naturel est souvent associé au calme et à la quiétude.

Au chapitre des activités, les répondants mentionnent les activités nautiques sur le bassin, les événements culturels, en passant par les activités sportives et familiales. Cette diversité est perçue comme un atout majeur de Chambly, procurant des loisirs pour tous les goûts et tous les âges. De plus, la gratuité d'un grand nombre d'activités constitue un point fort.

### Préjugés que l'on aimerait voir disparaître avec la nouvelle image de marque

Les citoyens étaient invités à préciser s'ils souhaitaient voir disparaître des perceptions avec l'arrivée d'une nouvelle image.

Plus de la moitié des répondants ont indiqué n'avoir aucun préjugé en tête.

<b>13 - Y a-t-il des préjugés/perceptions liés à Chambly que vous souhaitez voir disparaître avec l'arrivée d'une nouvelle image de marque ?</b>		
	Aucune perception particulière	<b>528</b>
	Perception liée à la gestion municipale, à l'ancienne administration et à la corruption	<b>98</b>
	Perception que Chambly est une ville dispendieuse, élitiste	<b>83</b>
	Perception liée à la congestion, que Chambly est difficile d'accès	<b>67</b>
	Perception que Chambly est une ville-dortoir, une banlieue qu'elle manque d'activités	<b>52</b>
	Perception liée à la présence de crimes	<b>42</b>
	Perception que Chambly est loin des grands centres urbaines	<b>27</b>
	Perception que Chambly est difficile d'accès pour communauté particulière	<b>23</b>
	Perception que Chambly est une ville de personnes âgées, qu'elle manque de modernisme	<b>15</b>
	Perception que Chambly est une ville de Campagne	<b>15</b>

Un mécontentement important à l'égard de l'ancienne administration municipale, associée à une mauvaise gestion et à la corruption, est soulevée par près de 10 % des répondants, qui l'ont identifiée comme une image dont ils souhaiteraient se défaire.

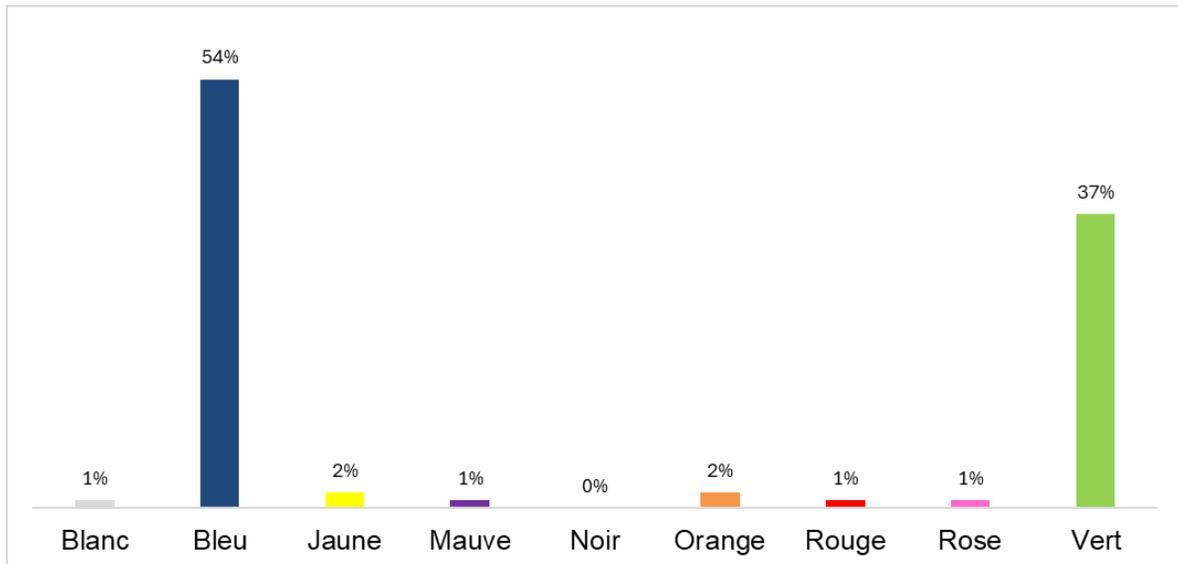
L'autre principale préoccupation (8 %) porte sur le coût de la vie à Chambly. Les citoyens souhaiteraient se défaire de la perception que Chambly est une ville aisée, voire élitiste, où le coût de la vie est élevé.

Certains citoyens suggèrent une préoccupation à l'effet que la municipalité soit perçue comme éloignée de Montréal, difficilement accessible ou qu'elle n'est pas une ville à part entière (utilisation de termes comme ville-dortoir, banlieue, campagne, sont utilisés négativement). Les citoyens souhaitent montrer que leur ville n'est pas ennuyante.

De nombreux citoyens ont saisi l'occasion pour souligner les problèmes d'accès à la municipalité, principalement pour y entrer ou en sortir à l'heure de pointe. Rappelons toutefois que l'accessibilité à l'intérieur de la Ville est soulignée comme un point fort par près du quart des résidants.

### Couleurs représentant Chambly

Les répondants étaient invités à choisir la réponse correspondant le mieux à Chambly. Voici dans l'ordre les réponses :



Le bleu (54 %) et le vert (37 %) sont les réponses préférées par la très grande majorité des répondants, représentant 91 % des réponses. Suivent le jaune et le mauve (2 %); puis le rouge, le rose et le blanc (1 %).

Le bleu et le vert sont les deux couleurs les plus populaires pour toutes les catégories d'âge. Chez les personnes de 75 ans et plus, le vert est la couleur la plus populaire, surpassant même le bleu. Ce groupe d'âge est également significativement plus nombreux à avoir choisi le jaune.

Parmi les raisons évoquées justifiant le bleu comme choix, la grande majorité des répondants font référence à la rivière, au bassin de Chambly ou à l'eau, ancrée dans l'identité de la ville. Cette couleur est perçue, comme plusieurs, à sa forte valeur identitaire avec l'histoire et les origines de Chambly. Elle est associée au calme, à la sérénité, au bien-être.

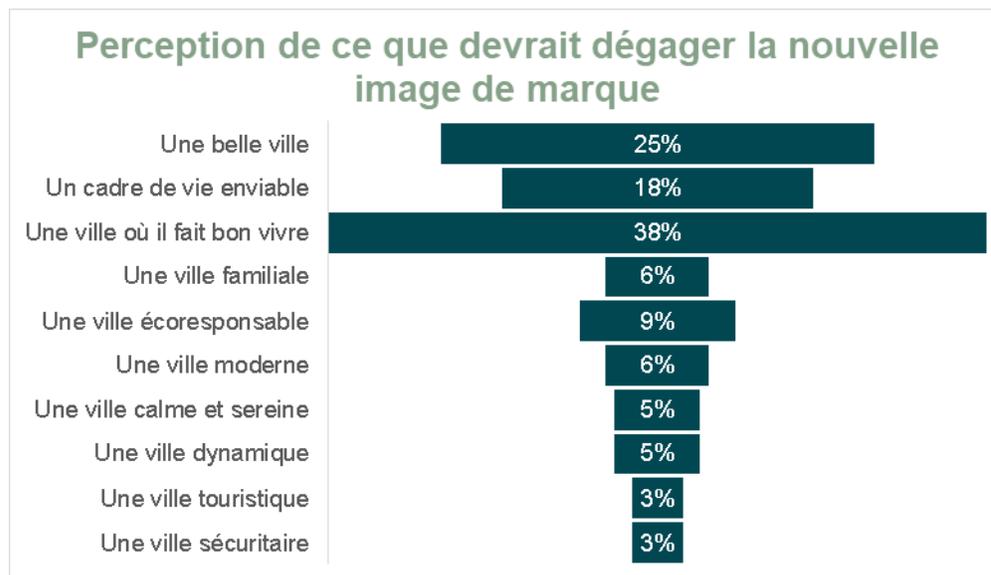
Dans le cas du vert, cette couleur est sans aucun doute associée à la nature et aux espaces verts qui, selon les répondants, distinguent également Chambly des autres villes. Il est à noter que plusieurs ont choisi cette couleur pour refléter les efforts déployés par la municipalité pour être plus écologique.

Ces deux couleurs sont celles de l'actuel logo. La mention de l'actuelle image revient également à plusieurs reprises.

En ce qui a trait aux autres couleurs, les nombreux commentaires démontrent la volonté des citoyens de se différencier des autres villes.

### Souhaits pour la nouvelle image de marque

Dans une question ouverte, les citoyens étaient invités à indiquer ce qu'ils souhaitaient que la nouvelle image de marque dégage. Les réponses ont été regroupées par grands thèmes.



Un bon nombre de citoyens souhaite que leur ville soit belle, attrayante et qu'elle suscite l'envie de ceux qui n'y habitent pas. De fréquentes références aux paysages et aux attraits naturels indiquent une volonté de mettre en valeur la beauté naturelle de la ville.

L'association fréquente de la beauté à des mots comme calme ou paisible témoigne de l'association du paysage naturel à la sérénité, au calme et à la quiétude. L'on souhaite également que l'image évoque la possibilité de profiter du paysage à travers des activités de plein air.

La nature est l'une des composantes perçues comme importante pour les citoyens; près d'un répondant sur dix souhaite que Chambly soit vue comme verte, tant au niveau de la richesse de ses milieux naturels que ses actions écoresponsables.

Chambly est également appréciée pour son caractère humain et son rôle dans la vie sociale de la communauté. Plusieurs réponses se rattachent à l'ambiance véhiculée par la municipalité. L'on souhaite démontrer qu'elle est dynamique, accueillante et que le voisinage est agréable à côtoyer.

En résumé, les réponses illustrent une aspiration à ce que la ville soit reconnue pour son ambiance unique, alliant harmonieusement la beauté de son environnement naturel, le dynamisme de son développement et la chaleur de sa communauté.

### **Avenir perçu de la ville de Chambly**

Les répondants étaient invités à s'exprimer sur l'avenir perçu de leur ville. Il est à noter qu'une cinquantaine de répondants n'ont pas répondu à la question.

La majorité des commentaires (81 %) expriment une vision optimiste ou neutre de l'avenir. Un petit nombre (12 %) indique clairement une perception négative du développement de leur ville.

Les préoccupations des citoyens ont été regroupées par thèmes. Certains commentaires contiennent plus d'un thème.

### **Environnement**

Près d'un commentaire sur cinq est en lien avec le développement durable et l'environnement. L'on dénote une volonté que Chambly se positionne comme leader au niveau des pratiques environnementales, préservant les espaces verts et en misant sur le transport actif/collectif. Les commentaires expriment une volonté que la municipalité poursuive les efforts afin de développer des alternatives à la voiture, se positionnant ainsi comme ville verte.

### **Développement de la municipalité**

Le développement (particulièrement immobilier) de la municipalité est également étroitement lié à l'avenir de la municipalité. À ce chapitre, les avis sont divisés.

Bon nombre de citoyens expriment une inquiétude face à un développement jugé excessif ou incontrôlé, qui pourrait nuire à la qualité de vie, à l'environnement et au caractère unique de Chambly.

Les réponses associées au développement mettent en évidence une volonté de maîtriser la croissance urbaine et de privilégier un développement qualitatif plutôt que quantitatif. L'on souhaite que Chambly conserve son caractère unique tout en s'adaptant aux besoins d'une population croissante.

Le développement immobilier est étroitement associé à la hausse de trafic et à la difficulté d'entrer ou de sortir de Chambly en période de pointe. Cet aspect semble d'ailleurs un irritant majeur pour citoyens, lequel teinte leur perspective de l'avenir.

Plusieurs citoyens indiquent souhaiter que le développement soit respectueux de l'environnement, du patrimoine existant, de l'histoire et de la qualité de vie des citoyens.

Près de 7 % des répondants souhaitent que le développement immobilier cesse. La majorité des citoyens qui espèrent un statut quo sont satisfaits de leur municipalité.

### **Bien-être citoyen**

Cette projection vers l'avenir démontre également que les citoyens ont à cœur le fait que leur ville soit un milieu de vie à part entière, agréable et sécuritaire. Les commentaires à cet égard sont majoritairement positifs. Les résidents apprécient le cadre de vie agréable de Chambly, sa sécurité, sa tranquillité et son environnement naturel. Ceci est en concordance avec les éléments appréciés de la vie à Chambly, la sécurité et le bon voisinage ayant précédemment été identifiés comme des points forts.

Les citoyens souhaitent également un développement des services offerts aux citoyens, notamment en ce qui a trait à l'offre de service commerciale et aux activités culturelles, sportives et de loisir.

### **Diversité**

La présence d'un nombre récurrents de commentaires en lien avec l'inclusivité démontre également un souci que la municipalité se positionne comme une ville accueillante pour les personnes de tous les âges et toutes les origines.